

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Marketing-Dienstleistungen

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen **THL Marketing GbR** (nachfolgend "Dienstleister") und dem Kunden im Bereich Marketing-Dienstleistungen.
- 1.2 Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Dienstleister stimmt ausdrücklich schriftlich zu.

2. Leistungen

- 2.1 Der Dienstleister erbringt Marketing-Dienstleistungen gemäß individuellem Angebot.
- 2.2 Änderungen oder Erweiterungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.
- 2.3 Der Dienstleister ist berechtigt, zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen Dritte als Subunternehmer einzusetzen.

3. Vergütung & Zahlungsbedingungen

- 3.1 Die Vergütung richtet sich nach dem individuellen Angebot.
- 3.2 Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig (§ 286 Abs. 3 BGB).
- 3.3 Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz (§ 288 Abs. 2 BGB) berechnet.
- 3.4 Ein Zurückbehaltungsrecht oder die Aufrechnung mit Gegenforderungen des Kunden ist nur zulässig, wenn diese unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

4. Mitwirkungspflichten des Kunden

- 4.1 Der Kunde stellt notwendige Informationen, Inhalte und Freigaben rechtzeitig zur Verfügung.
- 4.2 Verzögerungen aufgrund fehlender Mitwirkung verlängern die vereinbarte Leistungsfrist entsprechend.
- 4.3 Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht nach, kann der Dienstleister nach einer angemessenen Fristsetzung vom Vertrag zurücktreten und eine angemessene Vergütung für bereits erbrachte Leistungen verlangen.

5. Haftung & Gewährleistung

- 5.1 Der Dienstleister haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.
- 5.2 Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Dienstleister nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) und ist dabei auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- 5.3 Eine Haftung für entgangenen Gewinn oder mittelbare Schäden ist ausgeschlossen.
- 5.4 Der Kunde ist verantwortlich für die rechtliche Prüfung der von ihm bereitgestellten Inhalte, insbesondere im Hinblick auf Urheberrecht, Datenschutz und Wettbewerbsrecht.
- 5.5 Der Dienstleister übernimmt keine Garantie für bestimmte Ergebnisse (z. B. Ranking-Verbesserungen bei SEO oder Erfolg von Werbekampagnen).

6. Vertragsdauer & Kündigung

- 6.1 Verträge können mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende gekündigt werden.
- 6.2 Bei vorzeitiger Kündigung sind erbrachte Leistungen anteilig zu vergüten.
- 6.3 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

7. Vertraulichkeit & Datenschutz

- 7.1 Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit über sämtliche im Rahmen der Zusammenarbeit erlangten vertraulichen Informationen.
- 7.2 Der Dienstleister verarbeitet personenbezogene Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere der DSGVO.

8. Schlussbestimmungen

- 8.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 8.2 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Werdohl.
- 8.3 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die Parteien verpflichten sich, eine wirtschaftlich möglichst gleichwertige Regelung zu vereinbaren.
- 8.4 Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

[Werdohl, 25.03.2025]

THL Marketing GbR

Wilhelmsthal 16 A,
58791 Werdohl